

上海市松江区经济委员会（本级）2026 年度项目绩效目标汇总表

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	宣传与推广		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额:		年度资金申请总额:	763,500.00	
	其中: 财政资金		其中: 当年财政拨款	763,500.00	
			上年结转资金	0.00	
	其他资金		其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2026年计划定制法治宣传、政策宣贯宣传品种类不少于 3 种，印制法治宣传、政策宣贯材料种类不少于 2 种。通过法治宣传，增强全民法治意识、法治观念，提高社会厉行法治的积极性和主动性，提升社会会治理法治化水平，为松江产业经济发展营造良好的法治环境。 1、通过对党支部书记（含支部委员、党建工作者）进行轮训，进一步提高他们党建工作的业务能力，开阔视野，拓宽思路，促进本系统基层党建工作提档升级。通过对党员进行轮训，给党员“补钙、提神”，激发党员干部创业热情，进一步解放思想、转变作风、担当作为，为高质量建设“科创、人文、生态”现代化新松江贡献力量。通过举办产业经济重点课题调研成果报告会，进一步强化党建引领，勇担使命、接续奋斗，奋力推动松江产业经济高质量发展实现新突破。通过举办“七一”主题活动，铭记党的恩情，践行党的宗旨，进一步引导党员干部保持初心本色，强化使命意识，以更大的责任担当为我区产业经济高质量发展作出贡献。通过举办党建引领长三角 G60 科创走廊产业集群高质量发展专题活动，切实发挥产业集群党组织的组织优势和制度优势，为长三角 G60 科创走廊和松江新城建设持续赋能。 2、通过开展		

				廉政主题教育活动、党委中心组扩大学习会等，进一步强化党员干部群众的政治意识、使命意识和责任担当，弘扬时代精神。通过工博会新材料展的国际展会平台，为松江区先进新材料企业搭建展示、洽谈、交易的平台，服务 G60 科创走廊新材料企业的研发、应用和推广，服务新材料产业的高质量发展。对照最新《松江区全国文明城区创建复评实地测评、问卷调查指标责任分解表》的测评内容和点位标准，在全区 6 个商场超市国检点位、53 个农贸市场出入口显著位置，展示行业标准、展示不少于 1 处统一规划设计的诚信建设等公益广告、收银台钱设有“保持一米线距离”提示牌（或地面提示标识），指导点位提供文明优质服务、加强无障碍设施建设、建设优美环境、保持区域整洁、打造优良秩序，确保按照分工及职责完成创全复评各项任务，确保我区创全复评工作顺利推进。
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	《松江经济》统计手册印刷费成本	≤14.50(元/本)
			光地租赁费	≤40.00(万元)
			设计制作搭建费	=45.00(万元)
			产业政策宣传宣贯经费	≤5.00(万元)
			人均培训成本（约 567 人次）	=86.07(元/人次)
			人均活动成本（约 488 人次）	=309.84(元/人次)
			编志人员劳务费	=10.00(万元)
			地方志编写调研经费	=5.00(万元)
	产出指标	数量指标	统计手册数量	=570.00(本)
			封面、版面设计次数	=12.00(次)
			各类宣传用品设计制作完成数量	=1500.00(份)
			参展企业数量	=15.00(家)
			定制法治宣传、政策宣贯宣传品种类	≥3.00(种)
			轮训班参加人数	=567.00(人次)
			各类活动参加人数	≥488.00(人次)
		质量指标	打印数据准确性	准确
			排版设计准确性	准确
宣传材料、宣传品与宣传主题匹配率			=100.00(%)	
展品质量符合度			=100.00(%)	
展区完整度			=100.00(%)	

			活动内容符合度	=100.00(%)
			宣传用品质量合格率	=100.00(%)
		时效指标	成品送达及时性	及时
			排版设计及时性	及时
			宣传用品（展品）设计制作完成及时率	≥95.00(%)
			宣传材料、宣传品与宣传活动匹配及时率	=100.00(%)
			轮训开展及时性	及时
			活动举办及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	商场超市、农贸市场整体环境优化情况	持续优化
		社会效益指标	相关数据参考性	具备参考性
			企业服务优化情况	优化
			营商环境优化情况	优化
			增强全民法治意识、法治观念	增强
			党支部书记（委员、党建工作）业务能力提升情况	提高
		可持续影响指标	长效管理机制健全且执行有效	健全有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	宣传、接收对象满意度	≥90.00(%)
			商场超市、农贸市场满意度	≥90.00(%)
			企业满意度	≥90.00(%)
			党员干部群众满意度	≥95.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	法律咨询与服务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	50,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	50,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				2026 年计划外聘法律顾问，完成本单位合作协议审核、修改不少于 20 份、参与规范性文件草案（若有）、重大行政决策草案（若有）的起草、审核、论证，参与本单位行政复议案件（若有）、行政诉讼案件（若有）的审议、并出具法律意见书；为本单位代理行政复议案件（若有），行政诉讼案件（若有），包括出庭应诉，法庭陈述、答辩等所有代理事项等。通过外聘法律顾问，切实提升本单位法治能力和依法行政水平，全面发挥法律顾问工作职责，为合法履职提供法律保障。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	法律顾问外聘费用		≤5.00(万元)	
	产出指标	数量指标	全年合作协议审核、修改数量		≥20.00(份)	
		质量指标	法律咨询、服务意见采纳度		≥80.00(%)	
			有责投诉发生次数		≤2.00(次)	
			时效指标		法律咨询、服务及时完成率	
	效益指标	社会效益指标	推进法治政府建设情况		推进	
满意度指标	服务对象满意度指标	法律服务满意度		=100.00(%)		

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	费用补贴类专项		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	35,200,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	35,200,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				①2026 年预计农贸市场考核补贴数量约 20 个，新建及改建菜市场数量不少于 8 个，计划补贴发放准确及时，通过新建和改建菜市场，进一步优化菜市场整体布局，增加主副食品供给品种，提升菜场的业态品质，增强了市民消费的体验度，做到整体消费环境和松江城市发展匹配。通过农贸市场考核，以问题为导向，对菜场管理中存在的问题进行整改，不断提升市场管理水平。在肉菜价格异常波动时加强政府调控，确保市场供应平稳有序。 ②2026 年计划开展促进汽车消费的相关补贴政策工作，预计专项资金补贴数量约 10000 个，计划补贴资金发放准确及时，进一步刺激我区汽车消费市场，发挥政策叠加效应，吸引我区消费者在本区购车，持续拉动我区商销社零额，同时加大我区汽车销售营商环境打造和品牌集聚，提振市场信心，促进经济稳增长。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	农贸市场考核补贴标准		≤10.00(万元/家)	
			新建改建菜市场补贴标准		≤50.00(万元/家)	
			促进汽车消费增长补贴		≤3050.00(万元)	
	产出指标	数量指标	农贸市场考核补贴数量		≤20.00(个)	
			新建及改建菜市场数量		≥8.00(个)	
			促进汽车消费增长专项资金补贴数量		≤10000.00(个)	
		质量指标	补贴发放准确性		准确	
	时效指标	补贴发放及时性		及时		

	效益指标	社会效益 指标	完善菜市场硬件设施	完善
			改善菜市场环境卫生	改善
			推动商品销售增长	推动
	满意度指 标	可持续影 响指标	专项补贴长效管理机制健全	健全
		服务对象 满意度指 标	申报主体满意度	≥90.00(%)
			市民满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	编外人员工作经费		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：		110,717.00
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款		110,717.00
			上年结转资金		0.00
	其他资金		其他资金		0.00
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标	
				2026 年计划发放 1 位非编人员工作经费，其中包含餐费、工作经费以及体检费，要求经费发放准确且及时，切实保障非编人员的福利，达到非编人员满意度 100%。	
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	编外人员餐费		=4800.00(元)
			编外人员人工成本		=105017.00(元)
			编外人员体检费		=900.00(元)
	产出指标	数量指标	非编人员经费发放人数		=1.00(人)
		质量指标	经费发放准确率		=100.00(%)
		时效指标	非编人员满意度		=100.00(%)
	效益指标	社会效益 指标	保障非编人员工作福利		保障
	满意度指 标	服务对象 满意度指 标	非编人员满意度		=100.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	节能降碳专项		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	8,250,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	8,250,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			① 根据政策要求和标准，对符合条件的企业进行补贴，预计市级节能技术改造项目补贴 1000 吨标煤，市级合同能源管理补贴 596.25 吨标煤，通过政策落实，提升企业技术改造水平，减少企业能耗；②完成市经信委“百一”行动计划目标，2026 年全区完成 11 家绿色制造体系、3 家能源管理体系认证、2 家能源管理中心建设的补贴，计划补贴发放准确及时。通过项目实施，提高企业绿色发展水平；③ 2026 年计划开展自愿申请并获得市专项扶持的清洁生产项目补贴发放工作，预计补贴约 3 家。其中获得市级奖励 10 万元的，给予奖励 5 万元；获得市级奖励 20 万元及以上的，给予最高不超过 10 万元奖励，区级按照 50%配套，计划补贴发放准确及时。通过政策落实，鼓励企业通过使用清洁的能源和原材料，提高资源利用效率，减少或避免生产、服务和产品使用过程中污染物的产生及排放，以减轻或消除对人类健康和环境的危害；④ 2026 年计划开展虚拟电厂精准响应专项资金补贴工作，做到应补尽补，项目评审及时完成，补贴资金发放准确及时，缓解电力供需矛盾，进一步深化电力需求侧管理，优化电力资源配置，降低电力峰谷差、平抑可再生能源波动，提升区域电网安全稳定运行水平，进一步推动虚拟电厂规范化、常态化发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效	成本指标	经济成本	市级节能技术改造项目补贴标准		=500.00(元/吨标煤)

指标		指标		(市级)
			市级绿色制造补贴标准	=25.00(万元/家)
			企业清洁生产成本	≤10.00(万元/家)
			虚拟电厂精准响应激励补贴标准	≤6.00(元/kwh)
	产出指标	数量指标	市级节能技术补贴项目目标煤量	=1000.00(吨)
			市级绿色制造补贴企业数	≥11.00(家)
			清洁生产验收项目数量-市级奖励 10 万元	≤3.00(个)
			虚拟电厂精准响应量	≥500.00(KWH)
		质量指标	补贴发放准确性	准确
			补贴标准与政策符合度	=100.00(%)
		时效指标	补贴发放及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提高企业绿色建设水平	提高
			提升区域电网安全稳定运行水平	提升
			提升企业技术改造水平	提升
		可持续影响指标	补贴管理机制建立健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表							
(2026 年度)							
项目名称	市场管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类	
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）			
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31			
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	762,000.00		
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	762,000.00		
				上年结转资金	0.00		
	其他资金			其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标			
				2026 年市场管理项目，计划完成标准化菜市场市场追溯数据系统和市场管理推进专项，该项目其中要求菜市场巡查每月 1 次，汽车企业活动参加量不低于 30 家，并且追溯运维相关各类设备和系统运行情况良好，从而提高市场管理人员管理能力提升情况和菜市场管理水平，达到消费者满意度 90%。			
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值		
绩效指标	成本指标	经济成本指标	单用途预付消费卡管理费用		≤10.00(万元)		
			新建改建菜市场建设评估费用		≤5.00(万元)		
			菜市场考核第三方测评		≤25.00(万元)		
			松江区网络零售大数据监测及分析委托服务		≤7.00(万元)		
			汽车消费促进活动		≤45.00(万元)		
			单家标准化菜市场追溯数据系统服务费用		≤1.40(万元)		
	产出指标	数量指标	汽车企业活动参加量		=30.00(家)		
			运维报告数量		=1.00(次/半年)		
			菜市场巡查次数		=1.00(次/月)		
		质量指标	追溯运维相关各类设备和系统运行情况		良好		
			时效指标	巡查完成及时		及时	
				菜市场建设和管理问题整改及时		及时	
				消费者投促处理及时		及时	
	效益指标	社会效益指标	提升预付费卡备案企业监管水平		提升		
			提高菜市场管理水平		提升		
			市场管理人员管理能力提升情况		提升		
	满意度指	服务对象	消费者满意度		≥90.00(%)		

	标	满意度指 标		
--	---	-----------	--	--

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	粮食储备与收购补贴		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	57,600,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	57,600,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			①2026 年开展粮库绿色准低温仓储设施改造费用补贴等工作，通过指导储备粮承储企业完成储备粮承储仓房准低温粮库改造项目，使改造后储存区级储备粮的联控股仓房在夏季达到准低温储存要求，做到夏季绿色准低温储存覆盖率达到 100%，及时完成改造，提升区级储备粮夏季准低温储存覆盖率和区级储备粮品质；② 2026 年根据松江区粮食收储财政资金补贴的相关标准级补贴实施细则，对用于政策性粮食收购及储备粮加工、储存、轮换的粮食仓房及其他房屋设施的使用给予补贴，补贴金额每年最高不超过 1500 万元，保障地方储备粮安全；③ 2026 年计划完成补助粮食应急储运、加工、配送企业改造 2 次、粮食应急供应企业改造 1 次，共计补助 10 万元。进一步加强我区粮食应急保障体系建设，夯实粮食应急设施设备应对突发事件的能力，有效提高应急企业积极性；④ 2026 年预计支付区级储备粮费用，含保管费用、进出库及集并费用等，合计 2000 万元。预计储备粮保管吨数约 57628 吨，进出库及集并储备粮数量约 34981 吨，及时完成储备粮轮换工作，保障地方粮食安全；⑤预计支付 2026 年地购和为农服务烘干所用柴油 1200 万元。计划烘干粳谷数量约 85000 吨，做到粮食污染率为 0%，及时完成粮食烘干工作，积极开展代农清理、干燥、储存等“五代”产后服务，提升地方粮食安全保障能力；⑥ 2026 年开展收购		

			家庭农场商品粮等工作，预计秋粮收购粳谷 75000 吨，秋粮收购粳谷质量达标，收购工作及时完成，推进落实粮食安全省长责任制，切实保护种粮农民利益，维护本市粮食收购市场稳定，确保地方粮食安全。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	粮库绿色准低温仓储设施改造成本	=650.00(万元)
			粮食应急设施设备改造成本	≤10.00(万元)
			区级储备粮储备成本	≤2000.00(万元)
			家庭农场粳谷、大小麦烘干成本	≤1200.00(万元)
			家庭农场商品粮收购成本	≤1200.00(万元)
	产出指标	数量指标	夏季绿色准低温储存覆盖率	=100.00(%)
			秋粮收购粳谷数量	≤75000.00(吨)
			烘干粳谷数量	≤85000.00(吨)
			区级储备粮保管吨数	≤57628.00(吨)
			粮食应急设施设备改造户数	≤3.00(家)
		质量指标	储备粮质量达标率	=100.00(%)
			粳谷质量达标情况	达标
			应急设备质量达标情况	达标
		时效指标	储备粮轮换及时性	及时
			收购及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	提高粮食应急企业积极性	提高
			提升地方粮食安全保障能力	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)
			家庭农场主满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	企业服务与发展		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	11,732,900.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	11,732,900.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			2026 年计划开展以下工作 1.“松江经委” 微信公众号信息发布委托服务，做好“松江经委” 微信公众号信息发布工作，全年推送量不少于 750 篇；2.区经委无线互联网接入服务，保障电脑、手机等使用无线路由器通过网络宽带连接互联网；3.区经委办公设备和弱电系统运行维护服务，确保设备能够正常使用。其中一般故障要求报修后 4 小时内到达现场检修，紧急故障要求 2 小时内到达现场检修；4.区经委信息系统安全等级测评委托服务，完成信息安全等级保护的测评报告，根据测评报告做好整改，并取得三级等保测评报告及信息系统安全等级保护备案证明。 1、通过“五五购物节”、“松江购物节”营销活动的策划，发动全区消费品企业、商业企业、商圈围绕市、区主题开展营销活动，拉动全区社会消费品零售总额的提升； 2、市商务委、区政府要求重点节假日需监测重点商业企业销售情况并测算全区节庆消费情况，完成分析报告。通过组织重点样本企业开展节假日市场数据上报、监测，掌握第一手数据； 3、通过邀请专家参与工业服务业、商业商贸项目的立项、结项，提升项目的评审水平，服务产业经济发展。 4、联合松江设计高校、集聚松江优秀设计企业，展示松江设计成果，共同探索设计领域的最新趋势、创新技术和未来发展，		

			促进设计领域交流与合作。 5、结合“上海购物”品牌建设，挖掘消费热点，宣传推广松江本地热门话题及商圈最新活动内容等。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	服务企业管理推进专项经费	≤200.00(万元)
			企业服务推进专项经费	≤164.00(万元)
			创建工作咨询服务费	≤200.00(万元)
			“专精特新”项目第三方机构购买服务	≤30.00(万元)
			中小企业数字化转型全过程管理服务	≤382.97(万元)
			中小企业数字化转型评测验收服务	≤196.00(万元)
			优化中小企业税费咨询服务专项	≤396.00(万元)
			专业中小企业服务工作成本控制数	≤40.00(万元)
	产出指标	数量指标	开展中小企业数字化转型数量	≥520.00(家)
			购物节活动数量	≥2.00(次)
			热线接听坐席数	=30.00(个)
			宣传重点企业数量	≥50.00(家)
			专精特新企业评审数量	≥100.00(家)
			授牌企业数量	≥400.00(家)
			中小企业综合公共服务次数	≤12.00(次/年)
			服务专员培训课、工作交流活动次数	≥4.00(次)
			预算重点项目绩效评价报告	≤1.00(份)
		质量指标	开展活动内容符合度	=100.00(%)
			接听咨询服务流程规范性	规范
			重点企业宣传篇幅	≥3000.00(字)
			系统故障率	≤5.00(%)
			服务专员培训课、工作交流活动主题符合度	=100.00(%)
			中小企业综合公共服务质量达标率	=100.00(%)
			专精特新企业评审质量达标率	=100(%)
		时效指标	活动开展及时性	及时
			接听及时性	及时
			平台问题处理及时率	=100.00(%)
			服务专员服务专员培训、工作交流活动开展及时率	每半年一次培训、 每季度至少一次工 作交流
			中小企业公共服务工作开展及时率	=100.00(%)
			双月刊发刊时间	两月一期
			申报企业评审及时性	及时

			牌匾发放及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	提升企业服务工作效率和质量	提升
			营商环境优化情况	优化
		社会效益指标	商业发展促进情况	促进
			中小企业税费咨询服务优化情况	持续优化
			本区中小企业发展促进情况	促进
		可持续影响指标	长效管理机制健全且执行有效	健全有效
	满意度指标	服务对象满意度指标	市民满意度	≥80.00(百分率)
			咨询企业满意度	≥85.00(%)
			企业满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	协作管理		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	11,460,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	11,460,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				2026 年协作管理项目包含税务发票配送专项和海关缉私、检验检疫工作。其中计划配送发票不少于 50 万份，松江区纳税人发票领用配送率达到 90%以上，纳税人对发票配送服务满意度达到 80%以上；海关缉私、检验检疫工作计划完成安全生产维护面积不少于 20000 平方米，补贴日常运行人数不少于 220 人，维护日常运行办公地点 4 个。通过完成日常维护工作，促进区域经济发高质量展及进出口发展。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	信息系统运行维护专项经费		≤410.00(万元)	
			通关工作辅助外包服务经费		≤250.00(万元)	
			后勤保障经费		≤300.00(万元)	
			税务发票配送专项经费		≤6.00(万元)	
	产出指标	数量指标	运行办公地点		=4.00(个)	
			保障人数		≥220.00(人)	
			安全生产维护面积数		≥20000.00(平方米)	
			发票配送份数		≥50.00(万份)	
		质量指标	安全生产问题整改		≥95.00(%)	
			日常维护覆盖面		=100.00(%)	
			发票配送率		≥90.00(%)	
		时效指标	安全生产维护及时性		及时	
			安全生产整改及时性		及时	
			发票配送及时性		及时	
	效益指标	经济效益指标	为纳税人节约办税成本		≥6.00(万元)	
			社会效益指标		保障	
社会效益指标		促进区域经济高质发展及进出口发		有效		

			展	
			优化营商环境	优化
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)
			纳税人满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	促进企业发展专项		项目性质	其他经常性项目	项目类别	其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	85,000,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	85,000,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				① 新增跨国公司地区总部预计 1 家，鼓励跨国公司设立地区总部，扩展功能，提升外资利用能级；②为 2023 年度、2024 年度通过评审的项目以及 2025 年度新申请项目发放奖励资金，吸引更多外资企业在松落地投资。对通过评审支持项目应补尽补率达到 100%，计划扶持项目数量约 35 家，补贴对象、补贴金额与文件要求的匹配度达到 100%，补贴资金发放及时，吸引更多外资企业在松落地投资，提高外资利用率，提升松江投资发展环境；③ 2026 开展支持生产性服务业（文化创意产业）专项补贴工作，预计受补企业数量约 20 家，补贴对象符合政策，对符合政策要求的对象做到应补尽补，补贴资金发放准确及时，推动松江消费高品质提升、总部企业高能级提质、商贸企业高水平集聚；④ 2026 年预计 AEO 高级认证企业补贴项目 5-7 个，上海市分拨中心示范企业 4 个，上海市前置货站平台企业 1 个，国家文化出口重点企业 4 个，核定项目数量与补贴金额准确，资金发放及时准确、符合相关文件要求，鼓励企业技术进出口、服务外包业务进一步发展，鼓励更多松江企业申报国家文化出口基地、国家文化出口企业和出口项目；促进松江区国际贸易分拨业务能级提升。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效指标	成本指标	经济成本指标	外资地区总部发展专项补贴		≤1950.00(万元)	
			利用外资专项补贴		≤1100.00(万元)	

			支持生产性服务业受补企业单户享受补贴金额	≤500.00(万元)
			开拓市场专项补贴	≤1200.00(万元)
	产出指标	数量指标	上海市分拨中心示范企业数量	=4.00(个)
			国家文化出口重点企业数量	=4.00(个)
			上海前置货站数量	=1.00(个)
			新增跨国公司地区总部数量	≥1.00(家)
			利用外资专项补贴扶持项目数量	≥35.00(家)
			支持生产性服务业（文化创意产业）专项补贴受补企业数	≥20.00(家)
			AEO 高级认证企业补贴项目数量	=7.00(个)
		质量指标	补贴发放准确性	准确
		时效指标	补贴发放及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	推动工业服务业赋能制造业、商业商贸提质发展	有效推动
			服务贸易发展能级提升情况	提升
			松江外资能级提升情况	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	粮食综合业务		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：			年度资金申请总额：	458,900.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	458,900.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标			年度总体目标		
				按照国家粮食和物资储备局、市粮食和物资储备局有关文件精神，落实粮食安全区长责任制考核、秋粮收购等工作要求，全面推进粮食和物资储备科各项业务。2026 年计划印刷交售卡数量约 1500 张，参加粮食相关企业业务培训人数月 120 人次，通过宣传粮食相关知识，提升地方粮食安全。 应急救灾更换和生活必需品协储补贴：为有效应对自然灾害和公共卫生等突发事件，按照《中华人民共和国突发事件应对法》等规定，与区内大型超市签订协议，委托超市动态储备即食食品等救灾基本生活物资，与区内防护物资生产等企业签订协议，委托企业动态储备个人防护物资，储备一次性口罩 80 万只，手套 30 万只，预计接受物资人数 2 万人，确保随时可供调用，提升防汛防台、应急救灾和突发公共卫生事件处理能力，保障城市安全运行。 应急救灾物资委托保管：贯彻执行有关物资储备管理的方针、政策和法律、法规、规章，做好应急救灾物资和防汛防台物资的收储、轮换和日常管理，落实有关动用计划和指令，确保在防汛防台、应急救灾和突发公共卫生事件时，储备的应急救灾物资和防汛防台物资随时可供调用，保障受灾人民群众基本生活，维护社会稳定，确保城市安全运行。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效	成本指标	经济成本	粮食和物资储备业务推进工作经费		≤17.00(万元)	

指标		指标	应急救灾更换和生活必需品协储补贴	≤10.00(万元)
			应急救灾物资委托保管费	≤10.09(万元)
	产出指标	数量指标	接受受灾人数	=2.00(万人)
			储备物资量-一次性口罩	=80.00(万只)
			储备物质量-手套	=30.00(万只)
			印刷交售卡数量	≤1500.00(张)
			粮食相关企业业务培训人数	≤120.00(人)
			库房使用面积数	=1300.00(平方米)
			仓储管理员配备数	=4.00(人)
		质量指标	采购物资质量验收合格率	=100.00(%)
			宣传品质量达标率	=100.00(%)
			培训主题与方案一致性	一致
			储备物资完好率	=100.00(%)
			粮油应急供应网点设施设备质量达标情况	达标
			补助准确性	准确
			粮食质量达标率	=100.00(%)
			粮食污染率	=0.00(%)
		时效指标	储备物资供调及时率	=100.00(%)
			物资采购及时率	=100.00(%)
			宣传品制作及时率	=100.00(%)
			培训开展及时率	=100.00(%)
			粮食应急设施设备改造项目补贴期限	改造完成后三个月内
			粮食工作完成及时性	及时
	效益指标	社会效益指标	保障受灾人民群众基本生活	保障
			提升防汛防台、应急救灾和突发公共卫生事件处理能力	提升
			提升地方粮食安全	提升
			保障防汛防台、应急救灾和突发公共卫生事件物资供应	良好
			粮食应急网络体系稳定运转情况	稳定运转
			提高粮食应急企业积极性	提高
			提升应对突发事件的能力	提升
			提升地方粮食安全保障能力	提升
			提升粮食保管能力	提升
	满意度指标	服务对象满意度指标	调用部门满意度	≥90.00(%)
			受灾民众满意度	≥90.00(%)
			培训人员满意度	≥90.00(%)
			家庭农场满意度	≥90.00(%)
			市民满意度	≥80.00(%)

			补贴对象满意度	≥85.00(%)
--	--	--	---------	-----------

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	产业投资与引导		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	1,390,000.00		
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	1,390,000.00		
			上年结转资金	0.00		
			其他资金	0.00		
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标			
			2026 年园区综合评价：引导各中小园区不断提升园区管理、产业发展、效益产出、科技创新、绿色化、数字化等方面水平，形成优秀园区的导向示范作用。 2026 年松江区产业园区统计手册编制：通过数据统计反映 2025 年度松江区相关产业园区建设发展情况，从而加强对松江区产业园区宏观引导，推动产业园区高质量发展。 技术创新项目管理经费：1、为落实创新驱动发展战略，加快建设具有全球影响力的科技创新中心，推进本区企业技术中心建设，提升松江产业综合竞争力。 2、贯彻落实《中国制造 2025》、推进 G60 科创走廊建设，进一步发挥财政政策的作用，鼓励装备制造企业和用户单位合作，积极开展高端智能装备自主研制创新，提高本区装备制造业高端化、智能化、自主化水平。支持松江区首台（套）重大技术装备推广应用，鼓励企业技术创新，提升产业综合竞争力。 3、提升相关产业技术创新和专项项目评审的专业性、公正性和权威性。 重点技改项目管理经费：2026 年根据合同计划支付 2025 年区技改项目验收审计费用、2025 年区技改项目管理委托服务费用等相关委托服务费用。通过委托专业第三方部门评估，使得区重点企业技术改造专项评审验收、智能工厂评审更高效、精准，更好的在政策支持条件下鼓励和支持			

			重点企业采用新技术、新设备、新工艺、新材料对现有设备等进行改造投资，推动制造业企业进行智能化改造，提升产品能级和制造业能力，提高松江区制造业的供给水平和质量。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	2025 年产业园区综合评价费用尾款	≤13.00(万元)
			2025 年松江区产业园区统计手册编制费用首付款	≤3.00(万元)
			区级企业技术中心考核评估费	≤24.00(万元)
			区产业技术创新项目管理和验收服务费	≤20.00(万元)
			专家评审费	≤16.00(万元)
			2026 年松江区产业园区统计手册编制费用尾款	≤6.00(万元)
			重点技改项目管理工作经费	≤70.00(万元)
			2026 年松江区产业园区统计手册编制费用尾款	≤7.00(万元)
	产出指标	数量指标	星级园区发展情况分析现场核实企业家数	=13.00(家)
			培育型园区发展情况分析现场核实企业家数	=20.00(家)
			松江区产业园区统计手册编制量	≥200.00(册)
			技术中心评价企业数量	≥200.00(家)
			产业技术创新项目评审数量	≥30.00(个)
			产业技术创新项目管理和验收服务企业数量	≥14.00(家)
			验收项目数量	≤14.00(个)
		质量指标	核定节能量准确率	=100.00(%)
			核定投资额准确率	=100.00(%)
			星级园区年度发展情况打分情况	≥70.00(份)
			手册数据准确性	基本准确
			项目验收合格率	≥70.00(%)
		时效指标	园区发展情况分析现场核实工作完成及时性	及时
			区技改项目评审及审计及时性	及时
			园区培训完成及时率	=100.00(%)
			技术中心评价结果出具时间	10 月底前
			申报企业评审完成及时率	=100.00(%)
	效益指标	社会效益指标	提升技术改造水平	提升
			提升节能降碳水平	提升
			提升产品能级和制造能力	提升

			提高松江区制造业的供给水平和质量	提升
		可持续影响指标	长效管理机制建立健全性	建立健全
	满意度指标	服务对象满意度指标	节能减排领导小组满意度	≥90.00(%)
			企业满意度	≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	技术研发创新类专项		项目性质	其他经常性项目	项目类别 特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金（元）	项目资金总额：		年度资金申请总额：	201,770,000.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	201,770,000.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目绩效目标	项目总目标		年度总体目标		
			专精特新补贴：按梯度培育国家级制造业单项冠军企业 1 家、市级制造业单项冠军企业 10 家，国家级“专精特新”小巨人 21 家，市级“专精特新”中小企业 220 家，复评市级以上“专精特新”中小企业 247 家，新迁入市级“专精特新”企业 8 家。2025 年专精特新企业缺口 86 家。引导中小企业走专业化、精细化、特色化、新颖化 发展之路。 技术创新专项补贴：2026 年预计扶持 39 个项目，强化产业技术研发应用对创新驱动的引领和支撑作用提高本区装备制造业高端化、智能化、自主化水平，鼓励企业技术创新，提升产业综合竞争力。 企业技术中心专项补贴：2026 年预计奖励 54 家技术中心，强化企业创新主体地位，增强区域创新发展活力。 商业航天和空间信息专项补贴：对符合《松江区关于加快推进商业航天和空间信息产业高质量发展的若干措施（试行）》支持范围内的企业予以扶持，对符合条件的企业应补尽补，补贴发放准确及时。抢抓商业航天和空间信息产业发展机遇，加快推动各类优质主体在松江创新集聚发展，打造具有世界影响力的商业航天和空间信息产业集群，加速形成长三角 G60 科创走廊策源地松江新质生产力。 智能工厂认定专项补贴：2026 年预计对 20 家智能工厂进行补贴，鼓励企业积极建设数字化标杆示范工厂，对经认定为国家		

			级、市级、区级智能工厂或智能制造优秀场景的企业给予一次性奖励。加强标杆性智能工厂示范引领作用，推动松江区重点工业企业提质增效，提升企业智能制造水平。 智能终端专项补贴：促进智能终端产业集聚，提升智能终端产业规模和竞争力。 重点企业技术改造专项补贴：2026 年区技改立项数大于等于 20 个，鼓励和支持企业采用先进适用的新技术、新设备、新工艺、新材料对现有设施、生产工艺及辅助设施进行改造投资，带动工业固定资产投资，推动制造业企业进行自动化、智能化改造，提升产品能级和制造能力，提高松江区制造业的供给水平和质量。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度(/项目)指标值
绩效指标	成本指标	经济成本指标	市级质量标杆企业及国家质量评价奖励金额	≤30.00(万元)
			技术创新专项补贴受补贴单户享受补贴值	≤500.00(万元)
			企业技术中心专项补贴	≤1430.00(万元)
			区级智能工厂认定补贴成本	≤30.00(万元)
			市级智能工厂认定补贴成本	≤100.00(万元)
			重点企业技术改造专项补贴成本	≥6000.00(万元)
			支持专精特新企业认定补贴金额	≤6200.00(万元)
	产出指标	数量指标	技术创新专项新立项数量	≥8.00(个)
			技术创新专项历年验收项目数量	≥10.00(个)
			2025 年度市级企业技术中心奖励均值	≥6.00(家)
			2025 年度市级企业技术中心考核优秀奖励均值	≥7.00(家)
			2025 年度区级企业技术中心奖励均值	≥30.00(家)
			市级智能工厂认定补贴数量	≤10.00(个)
			区级智能工厂认定补贴数量	≥34.00(个)
			2026 区技改验收项目数	≥20.00(个)
			专精特新享受补贴企业数量	≤593.00(家)
		质量指标	补贴发放准确性	准确
		时效指标	补贴发放及时性	及时
	效益指标	经济效益指标	带动工业固定资产投资	≥8.00(亿)
			产业技术创新项目平均新增销售额	≥400.00(万)
			技术创新水平	提升
		社会效益	企业质量管理意识	提升

		指标	装备制造业水平提升情况	提升
			企业科技创新	提升
			提高松江区制造业的供给水平和质量	提高
			带动就业情况	带动
	满意度指标	可持续影响指标	长效管理机制健全且执行有效	健全有效
		服务对象满意度指标	企业满意度	≥80.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表					
(2026 年度)					
项目名称	网络信息系统运行与维护		项目性质	其他经常性项目	项目类别 其他运转类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）	
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31	
项目资金 (元)	项目资金总额：		年度资金申请总额：	397,900.00	
	其中：财政资金		其中：当年财政拨款	397,900.00	
			上年结转资金	0.00	
			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标		年度总体目标		
			根据系统实际使用过程中所需的功能要求对软件功能进行改进和完善，根据网络安全管理要求对系统软硬件进行安全强化，做好日常硬件维护和数据维护。		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值
绩效 指标	成本指标	经济成本 指标	硬件购置、应用软件开发、安全产品购置		≤33.59(万元)
			项目成本		=6.20(万元)
	产出指标	数量指标	数据上传完整率		=100(%)
			信息系统日常以及数据维护完成率		=100.00(%)
		质量指标	系统运行安全稳定		保持稳定
			平均系统每月故障时间		≤8.00(小时)
			故障处理响应时间		≤10.00(分钟)
	效益指标	社会效益 指标	保障粮库信息化系统安全运行		提升
			促进大数据中心数据归集		促进
		可持续影响指标	不断提高粮食购销监管水平		提升
	满意度指标	服务对象 满意度指标	企业满意度		>80.00(%)
			信息系统使用人员满意度		≥90.00(%)

财政项目支出绩效目标申报表						
(2026 年度)						
项目名称	重点支持企业项目		项目性质	其他经常性项目	项目类别	特定目标类
主管部门	上海市松江区经济委员会		实施单位	上海市松江区经济委员会（本级）		
计划开始日期	2026-01-01		计划完成日期	2026-12-31		
项目资金 (元)	项目资金总额：			年度资金申请总额：	5,150,000.00	
	其中：财政资金			其中：当年财政拨款	5,150,000.00	
				上年结转资金	0.00	
	其他资金			其他资金	0.00	
项目 绩效 目标	项目总目标			年度总体目标		
				贯彻落实国家及本市推动制造业高质量发展可持续发展相关要求，破解产业发展，实现产业集群集聚集约发展，支持各类经营主体建设“智造空间”，成为工业增长的新动能、新引擎，推进产业经济高质量发展		
	一级指标	二级指标	三级指标		年度(/项目)指标值	
绩效 指标	成本指标	经济成本指标	智造空间专项补贴		=515.00(万元)	
	产出指标	数量指标	数量指标		=100.00(%)	
		质量指标	补贴发放准确性		准确	
		时效指标	补贴发放及时性		及时	
	效益指标	可持续影响指标	长效管理机制健全性		建立健全	
	满意度指标	服务对象满意度指标	工业企业满意度		满意	